

MICE-Report 2025: Sparzwang, Künstliche Intelligenz und neue Strategien prägen die MICE-Branche

Hamburg, 08.04.2025 – Die wirtschaftliche Unsicherheit trifft auch die MICE-Branche: Laut dem neuen MICE-Report 2025 der Event Inc Group planen 24 Prozent der Unternehmen im kommenden Jahr weniger Veranstaltungen – das ist mehr als doppelt so viel wie im Vorjahr. Gleichzeitig hat sich der Anteil der Unternehmen, die mehr Veranstaltungen planen, halbiert (15 Prozent). Auch die Relevanz von Veranstaltungen nimmt ab: Nur noch 36 Prozent empfinden sie als wichtiger als im Vorjahr – 2023 waren es noch 53 Prozent.

Für die Studie hat die Event Inc Group über 200 Tagungs- und Eventexpert:innen aus Unternehmen, Tagungshotels und Eventlocations befragt und die Ergebnisse mit mehr als 300.000 Anfrage- und Buchungsdaten aus der Plattform kombiniert.

Wirtschaftliche Unsicherheit bremst Eventbudgets: So reagieren Unternehmen 2025

72 Prozent der Unternehmen berichten von negativen Auswirkungen der wirtschaftlichen Lage auf ihre Eventbudgets. Statt komplett auf Veranstaltungen zu verzichten, wird gezielt gespart:

- 27 Prozent veranstalten weniger Events
- 19 Prozent wählen günstigere Locations oder verzichten auf Zusatzleistungen
- 15 Prozent reduzieren Reiseausgaben
- 14 Prozent setzen auf virtuelle Formate
- 14 Prozent sparen beim Rahmenprogramm

Die Folge: Hotels und Locations stehen vor der Herausforderung, trotz Sparkurs attraktiv zu bleiben. Gefragt sind dynamische Preisgestaltung, Frühbucherrabatte und standardisierte, buchbare Pauschalen, die schnelle, unkomplizierte Prozesse ermöglichen.

Tagungskosten pro Teilnehmenden im Vergleich zu den Vorjahren gestiegen

Die durchschnittlichen Kosten pro Tag und Teilnehmenden sind 2024 auf 207 Euro gestiegen (2023: 174 Euro). Um diese Preisentwicklung genauer zu verstehen, haben wir die beiden größten Kostenfaktoren – Tagungspauschalen und Übernachtungskosten – analysiert und die Angebotspreise verschiedener Tagungshotels aus den Jahren 2023 und 2024 verglichen: Sowohl Übernachtungskosten (von 129 auf 135 Euro) als auch Tagungspauschalen haben angezogen.

Weihnachtsfeiern im Wandel: Weniger Feiern, stabile Kosten – Der “Post-Covid-Effekt“ klingt ab

Auch die Zahl der Weihnachtsfeiern sinkt: 2024 plant nur noch 79 Prozent der Unternehmen eine Feier (2023: 90 Prozent). Wer feiert, investiert im Schnitt 130 Euro pro Person – deutlich mehr als vor der Pandemie.

Digitalisierung und KI: Effizienz-Booster oder zusätzlicher Aufwand?

87 Prozent der Unternehmen erleben durch digitale Tools eine spürbare Entlastung in der Planung – etwa durch automatisierte Freigaben, Teilnehmermanagement und Online-Recherche. 25 Prozent setzen bereits Künstliche Intelligenz ein, weitere 26 Prozent planen dies. Besonders gefragt ist KI bei Texten, Visualisierungen und kreativen Ideen. Zurückhaltung herrscht bei sensiblen Themen wie Rechnungsprüfung oder Budgetplanung – hier dominieren Datenschutzbedenken.

Nachhaltigkeit als Luxus? Nachhaltigkeit bleibt wichtig – verliert aber an Priorität

Trotz gestiegenem Bewusstsein verliert Nachhaltigkeit an Gewicht: Der Anteil der Unternehmen, die Nachhaltigkeit als „zentrale Bedeutung“ sehen, ist von 40 Prozent (2023) auf 30 Prozent (2024) gesunken. Gleichzeitig sagen 26 Prozent, dass das Thema aktuell für sie keine Rolle spielt – 8 Prozent mehr als im Vorjahr. Damit wird klar: Nachhaltigkeit muss wirtschaftlich tragfähig und praktikabel sein, um langfristig Bestand zu haben.

Der vollständige MICE-Report 2025 steht ab sofort zum kostenlosen Download bereit:

👉 [Hier kostenlos downloaden](#)

Über die Event Inc Group

Die Event Inc Group ist Europas größte digitale Buchungsplattform für Tagungshotels und Eventlocations und unterstützt Tagungs- und Eventplaner:innen und Einkäufer:innen dabei, Veranstaltungen effizienter und einfacher zu organisieren. Die SaaS²-Lösung kombiniert moderne Software (SaaS) mit persönlicher Beratung durch erfahrene Expert:innen (Service) – für eine ganzheitliche Optimierung aller Prozesse im Tagungs- und Eventmanagement, von der Recherche bis zur Abrechnung.

Das Portfolio umfasst über 90.000 Räumlichkeiten in der DACH-Region, darunter Tagungshotels, Meeting- und Seminarräume sowie außergewöhnliche Eventlocations mit Erlebnischarakter. Auch Teamevents lassen sich über die Plattformen direkt organisieren und buchen.

Die SaaS-Lösung richtet sich auch an Unternehmen, die ihre internen Prozesse rund um Tagungen und Events digitalisieren und zentral steuern möchten. Mehrere DAX-40-Unternehmen und internationale Konzerne setzen bereits auf Event Inc als One-Stop-Shop für die Planung und Umsetzung ihrer Firmenveranstaltungen.

Pressekontakt

Event Inc Group
Sarah Beer
sarah.beer@eventinc.de