

MICE-Report 2026: Branche stabilisiert sich, hoher Kostendruck bleibt bestehen

Hamburg, 19.03.2026 – Die MICE-Branche startet mit vorsichtigem Optimismus in das Jahr 2026. Nach wirtschaftlich herausfordernden Jahren zeigt sich ein leichtes Aufatmen der Branche. Unternehmen agieren weiterhin kostenbewusst, aber Eventbudgets bleiben stabil und werden seltener gekürzt. Veranstaltungen haben ihren Platz zurückgewonnen und sind fest in den Unternehmensstrategien verankert. Zu diesem Fazit kommt der MICE-Report 2026 der Event Inc Group, für den knapp 270 Event-Expert:innen aus Unternehmen, Tagungshotels und Eventlocations befragt sowie über 300.000 interne Anfrage- und Buchungsdaten ausgewertet wurden.

Veranstaltungsbudgets stabilisieren sich

60 Prozent der Unternehmen verfügen 2026 über ein gleichbleibendes Eventbudget. Der Anteil der Unternehmen mit Budgetkürzungen ist von 33 Prozent im Vorjahr auf 22 Prozent gesunken. Gleichzeitig investiert bereits fast jedes fünfte Unternehmen wieder mehr in Veranstaltungen. Die Branche bewegt sich damit wieder zu mehr Planbarkeit. Veranstaltungen wie Tagungen, Schulungen und Firmenfeiern sind strategisch fest in den Unternehmen verankert. Dies zeigt sich auch bei der Anzahl der geplanten Veranstaltungen: 23 Prozent der Unternehmen planen 2026 mehr Events als im Vorjahr, während nur noch 18 Prozent mit einer Reduzierung rechnen.

Noch optimistischer als die Unternehmen blickt die Anbieterseite in die Zukunft: 44 Prozent der Tagungshotels und Eventlocations rechnen mit steigenden Veranstaltungszahlen. Diese Differenz von über 20 Prozentpunkten verdeutlicht eine Erwartungslücke zwischen Nachfrage- und Angebotsseite.

„2026 wird kein flächendeckendes Wachstumsjahr, sondern ein Jahr des vorsichtigen Optimismus. Die Entwicklung hängt stark vom Standort, der Branche und dem Kundensegment ab.“, so Paul Philipp Hermann, CEO der Event Inc Group.

Kostendruck bleibt hoch, Mehrwertsteuersenkung wird nur teilweise weitergegeben

Trotz stabilerer Budgets auf Unternehmensseite bleibt der wirtschaftliche Druck hoch. Kunden sind deutlich preisbewusster geworden. Auf der anderen Seite berichten über 90 Prozent der befragten Tagungshotels und Eventlocations von steigenden Betriebskosten.

Die im Januar 2026 eingeführte Mehrwertsteuersenkung auf Speisen wird nur teilweise an die Kunden weitergegeben: 42 Prozent der Anbieter nutzen den steuerlichen Vorteil zur Kompensation gestiegener Kosten, nur 25 Prozent geben die Entlastung vollständig oder teilweise weiter. *„Die steuerliche Entlastung ist laut unseren Ergebnissen kein Preissenkungsprogramm“*, erklärt Hermann. *„In erster Linie hoffen wir, dass sie weitere Preissteigerungen verhindert.“*

Weihnachtsfeiern um 11 Prozent teurer als im Vorjahr

Der MICE-Report analysiert die Kosten von Veranstaltungen, die über eventinc.de angefragt und gebucht werden. Die aktuellen Auswertungen zeigen, dass betriebliche Weihnachtsfeiern im vergangenen Jahr durchschnittlich 144 Euro pro Person kosteten und zu 64 Prozent in Eventlocations stattfanden. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem Kostenanstieg von 11 Prozent.

70 Prozent der Tagungen inkludieren eine Übernachtung

Die Preise für Tagungen sind weitgehend stabil geblieben. Im Durchschnitt lagen die Kosten bei 201 Euro pro Person und damit leicht unter dem Vorjahreswert von 207 Euro. Sie setzen sich aus Übernachtungskosten und Tagungspauschalen zusammen. Während die Übernachtungskosten im Vergleich zu 2024 von 135 Euro auf 126 Euro sanken, stiegen die Tagungspauschalen im gleichen Zeitraum leicht von 72 Euro auf 75 Euro.

Übernachtungen sind dabei ein fester Bestandteil von Tagungen: 37 Prozent der Unternehmen buchten im Jahr 2025 eine Übernachtung, 24 Prozent zwei und 10 Prozent planten sogar drei oder mehr Übernachtungen.

Digitalisierung und KI für mehr Effizienz

Ein klarer Trend zeigt sich im Bereich Digitalisierung: 87 Prozent der Unternehmen bestätigen, dass digitale Prozesse ihre Eventplanung spürbar erleichtern und Zeit sparen. Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz hat innerhalb eines Jahres deutlich zugenommen. Inzwischen nutzt über ein Drittel der Unternehmen KI aktiv in der Eventplanung, insbesondere für Kommunikation, Recherche und Content-Erstellung.

Auch auf Anbieterseite gewinnt KI an Bedeutung: 32 Prozent der befragten Hotels und Eventlocations setzen bereits entsprechende Anwendungen ein.

Nachhaltigkeit bleibt relevant

Das Thema Nachhaltigkeit bleibt trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten auf der Agenda. Für 77 Prozent der befragten Unternehmen spielt Nachhaltigkeit bereits eine wichtige Rolle oder wird zunehmend wichtiger. 45 Prozent sind grundsätzlich bereit, für nachhaltigere Events höhere Kosten in Kauf zu nehmen, meist jedoch in einem moderaten Rahmen von bis zu zehn Prozent mehr Budget. Gleichzeitig bleibt die Umsetzung komplex: Fehlende Transparenz, steigende Kosten und eine unübersichtliche Zertifikatslandschaft stellen Unternehmen vor Herausforderungen.

Der vollständige MICE-Report 2026 steht ab sofort zum kostenlosen Download bereit:

👉 eventinc.de/mice-report

Über die Event Inc Group

Die Event Inc Group ist Europas führender SaaS-Anbieter für die Buchung und Organisation von Firmenevents und unterstützt Tagungs- und Eventplanende dabei, Veranstaltungen effizienter zu organisieren. Die SaaS²-Lösung kombiniert eine moderne Software (SaaS) mit persönlicher Beratung durch ein erfahrendes Expertenteam (Service) – für eine ganzheitliche Optimierung aller Prozesse im Tagungs- und Eventmanagement, von der Recherche bis zur Abrechnung. Die Software integriert zudem eine digitale Teilnehmermanagement-Lösung, die das Management und die Verwaltung der Teilnehmenden vereinfacht.

Das Portfolio umfasst über 90.000 Räumlichkeiten in der DACH-Region, darunter Tagungshotels, Meeting- und Seminarräume sowie Eventlocations und Anbieter von Teamevents.

Die SaaS-Lösung richtet sich an Unternehmen, die ihre internen Prozesse rund um Tagungen und Events digitalisieren und zentral steuern möchten. Mehrere DAX-40-Unternehmen und internationale Konzerne setzen bereits auf Event Inc als One-Stop-Shop für die Umsetzung ihrer Firmenveranstaltungen.

Die Event Inc Group hat ihren Hauptsitz in Hamburg und beschäftigt derzeit 80 Mitarbeitende.

Pressekontakt

Event Inc Group

Christina Kahre

christina.kahre@eventinc.de